

Компания АМИКОРТ представляет:

Уважаемые директора и доктора клиник!

11-12 ноября 2013г. в Москве пройдет семинар по менеджменту, маркетингу и развитию стоматологических клиник, который позволит вам удвоить продажи своей стоматологической клиники за 3 месяца!!!



В свете востребованности, профессиональный и престижный семинар «Как удвоить продажи стоматологической клиники за 3 месяца?» будет проведен в России во второй раз! Не пропустите!

В ходе семинара вы освоите способы и методы управления своей стоматологической клиникой, которые позволят вам увеличить ее прибыльность. Семинар ведет Гавриэль Асулин (Израиль) – Специалист с мировым именем в области развития и увеличения продаж в стоматологических клиниках. Гавриэль консультировал сотни клиник, пришедших к коммерческому успеху, и выпустил популярную и профессиональную книгу: «Превратите свою стоматологическую клинику в процветающий бизнес».

По данным зарубежных социологических исследований, развитие стоматологических услуг в России заметно отстает от Запада. «Стоматологические клиники в России отстают примерно на 15 лет». Такой вывод, по данным журнала «Форум практикующих стоматологов», сделал именитый лектор Гавриэль Асулин, посетивший несколько организаций Северной столицы России перед началом занятий.

Вот какие отзывы о предстоящем семинаре были оставлены в стоматологическом журнале:

«Гавриэль ставит перед директорами стоматологических клиник на первый взгляд простые, но неожиданные вопросы и предлагает нестандартные ответы». **Так же в статье особое внимание уделяется методике курса: «Методика Гавриэля из тех, что ломает стереотипы и открывает новые горизонты перед менеджментом клиник, которые хотят сделать свою компанию более эффективной и рентабельной».**

Программа предстоящего семинара:

1. «Сделайте свою клинику более привлекательной в глазах клиентов!» — дифференциация клиники по отношению к конкурентам, брендинг клиники, стимулирование клиентов порекомендовать клинику знакомым.
2. «Более эффективная работа регистратуры!» — управление очередями и ведение журнала клиники, ответы на звонки, сохранение клиентов, разграничение сфер ответственности между персоналом клиники. Повышение мотивированности сотрудников.
3. «Привлечение новых клиентов клиники!» — все маркетинговые и рекламные способы и методы привлечения к клинике новых клиентов.
4. «Создание бизнес-плана по увеличению продаж клиники!» — ведение бюджета клиники, политика цен на лечение, установка краткосрочных и долгосрочных целей.

Более подробная информация и запись по тел.: **+7 (495)220-6588, Отдел маркетинга «АМИКОРТ» г. Москва. тел./факс +7 (495) 220-6544 e-mail: info@amicort.ru**

Семинар предназначен для всего персонала клиники: врачей, директоров, работников регистратуры и владельцев.

Продолжительность и сроки проведения семинара:

11-12 ноября 2013 г. с 10.00 – до 18.00, г. Москва

Стоимость участия в двухдневном семинаре (включая обеды и синхронный перевод) – 30 тыс. рублей

Информация и запись по телефонам:

8 (495) 220 – 65 – 44 ,

8 (495) 220-65-88

или на нашем сайте www.amicort.ru

Не затягивайте с записью!

Акция!!!

1. При оплате семинара до 01 ноября 2013 г., скидка 50%.

2. При покупке 10 любых имплантов «Cortex» курс бесплатно.



Более подробная информация и запись по тел.: **+7 (495)220-6588, Отдел маркетинга «АМИКОРТ» г. Москва. тел./факс +7 (495) 220-6544 e-mail: info@amicort.ru**



АМИКОРТ
Медицинские технологии будущего

www.amicort.ru

CORTEX
dental implants